

PÓS
GRADUAÇÃO



MARKETING DIGITAL,
GESTÃO DE TRÁFEGO E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO
— ONLINE OU PRESENCIAL —

PÓS-GRADUAÇÃO
NAVIGARE[®]

Desenvolva-se na área

Aulas:

Online-Plataforma Zoom

Presencial - Sede da Navigare

Duração:

12 meses

Dias das Aulas:

Encontros **uma vez por mês**

- **às Sextas** (18h às 22h),
- **aos Sábados** (08h às 18h) e **aos**
- **Domingos** (8h às 12h).

Professores

Nossa pós-graduação é composta por um corpo docente altamente qualificado



Fernando Coelho

Gerente de marketing da Terra Zoo, Expert de Marketing e CX



Elirdes Costa

Gerente de Marketing do Shopping Iguatemi - Fortaleza



Pedro Freire

Mestre em Comunicação e Marketing – Portugal



Pedro Tadeu

Engenheiro de Criatividade. Consultor na Gerência de Excelência - VALE



Ludimila Matos

Head de Comunicação. PhD. HCI Researcher



Aline Vasconcelos

Coach em Media Training - Grupo Equatorial Energia



Marcos Vanbasthen

Especialista em Marketing Digital & vendas pela UniBF



Katiano Alves

Katiano Alves - Graduado em Administração de Empresas e Especialista em Private Banking e Investimentos pela PUC-RS.

Módulos

Veja os temas principais que serão abordados na especialização

01

Comunicação E Gestão Contemporânea De Marcas Na Era Digital

02

Sac Digital E Gestão De Atendimento Em Mídias Digitais

03

Customer Analytics E Criação De KPI's: Indicadores De Satisfação De Clientes

04

Metodologia Ágil Na Gestão De Projetos De Marketing Digital

05

Do Marketing Digital A Compra - A Jornada Do Cliente E Blue Print

06

Estratégias De Links Patrocinados

Módulos

Veja os temas principais que serão abordados na especialização

07

Gestão De Tráfego

08

Pesquisa Digital E Netnografia

09

Brand Storytelling E Inbound Marketing

10

Marketing De Influência

11

Gestão De Imprensa Na Era Digital

12

Tecnologias Emergentes Para Marketing Digital

Ementas

Obtenha informações detalhadas sobre como o conteúdo será abordado em cada Módulo.

Comunicação E Gestão Contemporânea De Marcas Na Era Digital

Comunicação integrada de marketing. Mídia on e off. Mídias emergentes. Construção de marca na era digital. Estratégias de Marca e Diferenciação. Ponto de contato, jornada do cliente e omnicanalidade. Transformação Digital. Marketing 5.0. Estudos de Caso.

Sac Digital E Gestão De Atendimento Em Mídias Digitais

Multicanalidade, experiência e satisfação do cliente digital, plataformas digitais, leitura de dados em mídias. SAC 4.0. Customer Centric: o cliente no centro. Estratégia de canais. Fidelização e reputação positiva através do atendimento. Omnichannel e SAC 4.0.

Customer Analytics E Criação De KPI's: Indicadores De Satisfação De Clientes

Indicadores de satisfação de clientes; criação de kpis e metas para satisfação de clientes, pesquisa nps de satisfação de clientes; análise de dados e perfil de clientes para tomada de decisão, cac, ltv, engajamento e impressão.

Metodologia Ágil Na Gestão De Projetos De Marketing Digital

Kanban e ferramentas ágeis. Ferramentas para gestão ágil de projetos. Aplicativos para gestão ágil de projetos. Outros frameworks e escalada ágil. Outros frameworks ágeis. Escalada ágil. Agile coaching. Agile soft skills. Agile mindset. Estudos de caso.

Do Marketing Digital A Compra – A Jornada Do Cliente E Blue Print

Experiência do cliente com a marca, persona da marca, jornada do cliente, gestão de processos e blue print. Gerot (gerenciamento da rotina) de processos. Cultura customer centric. Onboarding dos clientes. Estudos de caso.

Estratégias De Links Patrocinados

Conceitos introdutórios de landing page. Como o Google identifica os anúncios, processo de criação, gestão, plano de investimento, criação de campanha, definição de público e interesse. Cases práticos.

**As ementas poderão ser atualizadas conforme as novas exigências do mercado ou adequadas ao projeto pedagógico atualizado da Instituição, sem prejuízo da sua carga horária total de duração.*

Ementas

Obtenha informações detalhadas sobre como o conteúdo será abordado em cada Módulo.

Gestão De Tráfego

Mídia patrocinada, mídia orgânica, audiência, processo de criação de campanha de gestão de tráfego, planejamento, ferramentas e estratégias, cases de mercado, indicadores de avaliação.

Pesquisa Digital E Netnografia

Netnografia e o marketing, pesquisa netnográfica, netnografia e voc – voz do cliente, definição amostral, canal de pesquisa, etapas da pesquisa netnográficas, a netnografia para melhoria do processo de marketing, produtos e relacionamento.

Brand Storytelling E Inbound Marketing

Branding, storytelling. Criação de narrativas em torno da história da marca e da sua identidade. Princípios e técnicas para criação de histórias para se conectar emocionalmente com os consumidores. Inbound marketing, como criar uma marca publishing branding, gerando vendas e audiência por meio de histórias. Estudos de caso.

Marketing De Influência

Influenciadores versus celebridades, tipos de influenciadores, campanhas com influenciadores, gerando vendas com uso de influencer, planejamento de campanha e ações, mensurando resultados. Busca orgânica x marketing de influência. Construção de parcerias de resultados. Estudos de caso.

Gestão De Imprensa Na Era Digital

Assessoria de imprensa e comunicação na era digital, gestão de imagem em veículos de comunicação, release 4.0, follow up, processo de assessoria de imprensa, relação com a mídia e redações, conteúdo para jornais, blogs, colunas, rádio e tv. Estudos de caso.

Tecnologias Emergentes Para Marketing Digital

Cloud; blockchain; iot; inteligência artificial; machine learning; big data; cyber security; robótica; ciência de dados e outras tics. Estudos de caso

**As ementas poderão ser atualizadas conforme as novas exigências do mercado ou adequadas ao projeto pedagógico atualizado da Instituição, sem prejuízo da sua carga horária total de duração.*

Diferenciais do Curso



Aulas com Doutores e Mestres



Networking com profissionais renomados do mercado



Material didático exclusivo e de alta qualidade



Liberdade Geográfica (estude onde quiser no formato Online)

**Nível de Satisfação
90% de Excelência**



PÓS-GRADUAÇÃO
NAVIGARE

**Acesso
Nosso Site**



Aproxime a câmera do
celular para interagir